

Rapport d'activité



2021

Sommaire exécutif

InfoTrack est une association indépendante, qui réunit des étudiants et des enseignants décidés à lutter contre le “greenwashing” en matière de bien-être animal, soit toute forme de discours trompeur concernant le niveau de protection accordée aux animaux dans le cadre d’une activité économique.

Renforcer la loyauté des communications commerciales contraint les entreprises à communiquer de manière honnête sur le traitement qu’elles réservent aux animaux. Une information de qualité aide en outre à départager les entreprises en fonction de leur impact sur les animaux d’élevage. Cela rend possible une saine émulation entre entreprises qui est particulièrement porteuse d’espoir dans le contexte actuel où les intérêts des animaux d’élevage ne sont pas suffisamment protégés par la réglementation.

A cet effet, les étudiants et les enseignants qui collaborent dans le cadre d’InfoTrack élaborent des outils opérationnels, conçus grâce à une pédagogie innovante, et gratuitement mis à la disposition du public et des organisations de la société civile.

Table des matières

Lettre de la présidente, Aude-Solveig Epstein	3
Trois ans d’existence en six chiffres clés	5
Notre histoire	6
Mission et valeurs	8
Notre équipe	9
Principaux accomplissements depuis 2019	12
Partenariats	18
Projets à venir pour l’année 2022	20
Financements	21
Remerciements	22

Lettre de la présidente

L'idée de lutter contre l'information trompeuse en matière de bien-être animal m'est venue en 2015, alors que je finalisais ma thèse sur la communication des entreprises en matière environnementale. A l'époque, tous les regards se tournaient vers l'éco-blanchiment que je dénonçais moi-même dans cette thèse – le fameux greenwashing –, mais l'émergence d'un problème comparable dans le champ de la protection animale semblait passer relativement inaperçue. Pourtant, après l'origine géographique, la valeur nutritionnelle et l'impact écologique des produits, la question animale semble en passe de devenir le nouvel eldorado des communications commerciales. Inspirée par

“Après l'origine géographique, la valeur nutritionnelle et l'impact écologique des produits, la question animale semble en passe de devenir le nouvel eldorado des communications commerciales.”

les praticiens et universitaires américains, très dynamiques sur le sujet de la lutte contre les communications commerciales trompeuses en matière de bien-être animal, j'ai proposé à la [Clinique de l'Ecole de droit de Sciences Po](#) un projet pédagogique sur ce thème pour l'année 2017 - 2018. Il s'agissait de rédiger un guide explicitant les bonnes pratiques à respecter pour communiquer aux marchés une information crédible et utile sur le sort des animaux utilisés dans le processus de production.

La Clinique de l'Ecole de droit de Sciences Po a accepté ce projet, et m'a mise en relation avec deux collègues, Régis Bismuth et Alice Di Concetto, qui partageaient l'ambition de mettre leur connaissance du droit et des politiques publiques au service du mouvement de la cause animale. Avec leur aide, j'ai épaulé les étudiants de Master sélectionnés par l'équipe de la clinique de Sciences Po dans la rédaction de ce qui allait devenir les [Principes directeurs relatifs aux communications commerciales en matière de bien-être animal](#).

En 2018, le projet s'est vu décerner le Prix de la [Fondation Anthony Mainguéné](#) récompensant les initiatives éthiques, ce qui a permis de renouveler le partenariat avec Sciences Po pendant un an. En 2019, l'accueil enthousiaste que les acteurs de terrain ont réservé au travail accompli a conforté l'envie de l'équipe de continuer de travailler ensemble en sautant le pas de la création d'une association, dont j'ai eu l'honneur d'assumer la présidence depuis lors.

Baptisée InfoTrack, cette toute jeune association a pour but de responsabiliser les acteurs qui communiquent aux marchés des informations valorisant leurs bonnes

pratiques en matière de protection des droits sociaux, de l'environnement et du bien-être animal. Nous avons fait le choix de centrer nos premières actions sur la communication relative au sort des animaux, en particulier celui des animaux dits "d'élevage" compte tenu de leur nombre très important, de la réglementation insuffisamment protectrice dont ils sont l'objet et des abus dont ils sont les victimes.

C'est avec beaucoup d'émotion et de gratitude envers l'équipe d'InfoTrack que j'observe l'immensité du travail accompli en seulement trois ans d'existence, et en s'appuyant exclusivement sur du travail bénévole. Le modeste projet d'innovation pédagogique s'est mué en une structure de référence sur tous les sujets qui concernent l'information des clients sur le sort des animaux d'élevage.

Je remercie du fond du cœur toutes celles et ceux qui nous ont apporté leur soutien, selon les cas en prenant le temps de partager leur expérience, en nous faisant parvenir leurs commentaires sur nos travaux ou en apportant une contribution financière. Toutes ces personnes ont rendu possible une aventure qu'il me tarde de poursuivre avec vous cette année, qui marquera un tournant dans l'histoire d'InfoTrack.

Aude-Solveig Epstein

Présidente d'InfoTrack



Trois ans en six chiffres clés



Notre histoire

SciencesPo
ÉCOLE DE DROIT

Août 2017 -
Juin 2019

Projet d'enquête de terrain et de rédaction au sein de La Clinique de Sciences Po, mené par Myele Rouxel, Yann Soubigou (promotion 2018) Albane Demaret (promotion 2019), Victor Pouget et Lysiane Lefebvre (Promotion 2020) sous la supervision d'Aude-Solveig Epstein, Régis Bismuth et Alice Di Concetto.



Décembre 2019

Création de l'Association InfoTrack

EUROLID
Enseignement universitaire
clinique du droit
Université Paris Nanterre

Janvier 2020 -
Mai 2022

Partenariat avec la
Clinique de la Faculté
de droit de l'Université
Paris Nanterre (Paris X)



Janvier 2021

Publication des Principes
Directeurs relatifs aux
communications commerciales en
matière de bien-être animal

Depuis 2021

Vaste enquête de terrain destinée à identifier des publicités tendanciellement trompeuses ou de nature à induire en erreur en vue de la publication d'un rapport sur les mauvaises pratiques des entreprises en matière de communication commerciale sur le bien-être animal.



Missions et valeurs

Mission

InfoTrack est une association loi 1901 dont la mission est de contribuer à l'amélioration de l'information fournie par les acteurs économiques à leurs clients – actuels ou potentiels – sur les impacts résultant de leurs activités, notamment sur les intérêts des animaux à ne pas souffrir.

Valeurs

- ▶ **Qualité et expertise:** L'équipe d'InfoTrack est composée de juristes et spécialistes en politiques publiques et en politique de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Les travaux produits par InfoTrack se plient aux mêmes exigences de qualité que dans le milieu de la recherche et du conseil.
- ▶ **Multidisciplinarité:** InfoTrack favorise une approche multidisciplinaire, au sein du droit (droit de l'animal, droit de la consommation, droit des marchés financiers, droit de la concurrence, etc.), et en dehors du droit (éthologie, sciences vétérinaires, éthique animale, etc.). Ainsi, les membres de l'équipe mettent en commun leur expertise en droit et en politiques publiques et privées en matière de développement durable. L'équipe consulte régulièrement l'ensemble parties prenantes concernées par les sujets de ses travaux. A cet effet, les membres d'InfoTrack ont su développer un vaste réseau de professionnels au sein des productions animales.
- ▶ **Protection animale:** InfoTrack milite pour davantage de transparence dans les productions animales, afin de rendre crédibles et rentables des pratiques de production animale plus soucieuses du respect de l'animal que l'agriculture conventionnelle. A cet effet, InfoTrack plaide pour une régulation des discours commerciaux qui garantisse leur cohérence avec la réalité des pratiques industrielles.
- ▶ **Protection des acheteurs:** InfoTrack vise à protéger les consommateurs et les investisseurs contre les discours trompeurs qui se développent dans un contexte de sensibilité croissante du public européen aux enjeux de protection animale.

Notre équipe

Conseil d'administration



Aude-Solveig Epstein (Présidente) est spécialiste de droit de l'environnement et de droit économique. Elle est actuellement Maître de conférences à l'Université Paris Nanterre et *Visiting Assistant Professor* à New York University Abu Dhabi. Elle dirige le projet de recherche sur la "Transition écologique du droit économique" (TEDE), co-financé notamment par la Mission Droit & Justice du Ministère de la Justice et l'Agence de la transition écologique (ADEME).

Aude-Solveig Epstein est titulaire d'un Master de droit économique de l'École de Droit de Sciences Po et d'un doctorat en droit de l'Université de Nice sous la direction du Professeur Gilles J. Martin. Sa thèse a bénéficié d'un financement de recherche de 3 ans (2009-2012) de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME). Intitulée « Information environnementale et entreprise : Contribution à l'analyse juridique d'une régulation », cette thèse a reçu le Prix de l'Institut Alexandre Varenne (2015) et a été publiée à la LGDJ en 2015. Après avoir été qualifiée aux fonctions de Maître de conférences en droit public et en droit privé, Aude-Solveig a d'abord été recrutée par l'Université de Caen en 2015 avant de rejoindre, en 2019, l'Université Paris Nanterre, et d'y être intégrée au sein du Centre de droit civil et de contentieux économique des affaires (CEDCACE).



Alice Di Concetto (Trésorière) est juriste spécialisée en droit de l'animal. Elle a fondé l'Institut européen pour le droit de l'animal (The European Institute for Animal Law & Policy) au sein duquel elle met ses compétences en droit et en affaires publiques européennes au service des acteurs publics et de la société civile désireux d'influencer le droit en faveur d'un meilleur traitement des animaux.

Précédemment chargée de recherche en droit de l'animal à l'École de droit de l'université d'Harvard (2016 - 18), Alice Di Concetto mène en parallèle des activités de recherche et d'enseignement en droit de l'animal à l'École de droit de la Sorbonne et

en éthique animale à Sciences Po. Ses travaux ont été publiés notamment à la Revue de droit animalier et la Revue de l'Union européenne.

Elle est titulaire d'un bachelor en sciences politiques (Sciences Po, 2012), d'un Master 2 en droit économique (Sciences Po, 2015) et d'un LL.M en droit de l'animal (Lewis & Clark Law School, 2016). Elle est lauréate Fulbright (2015 - 2016) et du Prix de droit de l'animal de la Fondation Droit Animal Éthique & Sciences (2018).



Régis Bismuth (membre du bureau) est Professeur à l'École de droit de Sciences Po. Ses activités de recherche et d'enseignement portent principalement sur le droit international public, le droit de l'intégration économique (OMC, investissements internationaux, régulation monétaire et financière), le droit du contentieux international et le droit européen (UE et CEDH).

Régis Bismuth est docteur en droit international public de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2009) et agrégé de droit public (2012). Il est également diplômé de la Columbia Law School (LL.M., 2009). Sa thèse de doctorat portant sur La coopération internationale des autorités de régulation du secteur financier et le droit international public a été couronnée du Prix Joseph Hamel de l'Académie des sciences morales et politiques (Institut de France).

Avant de rejoindre l'École de droit de Sciences Po en 2016, il a été Maître de conférences à l'Université Paris Nanterre (2010-2012) puis Professeur de droit public à l'Université de Poitiers (2012-2016) où il a co-dirigé le programme de Master en droit du contentieux international. Il a enseigné entre autres aux universités Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Strasbourg, Bucarest, Belo Horizonte et Natal.



Yann Soubigou (membre du bureau) est spécialiste des enjeux de développement durable des organisations et travaille en tant que consultant en RSE. Diplômé d'un Master 2 de Droit Économique de Sciences Po (spécialité Global Governance Studies) et d'un MBA Management de la RSE et Performance des Organisations de l'Institut Léonard de Vinci, il a travaillé dans

différents cabinets de conseils et grandes entreprises sur les enjeux RSE des entreprises.

Albane Demaret (membre du bureau) est spécialiste des enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale des organisations. Elle exerce en tant que consultante en développement durable et travaille sur des thématiques d'approvisionnement responsable, notamment en matière de bien-être animal. Diplômée du Master International Public Management de l'École des Affaires Internationales de Sciences Po, elle s'est spécialisée en gestion de projet et en environnement, et a effectué différents stages dans le domaine de l'économie circulaire, en France et au Japon, avant de s'orienter vers les métiers du conseil.

Ophélie Blanquet (membre du bureau) est diplômée d'un Master 2 en Droit du développement durable de l'Université de Paris Descartes. Souhaitant œuvrer en faveur de la protection de l'environnement dans l'ensemble de ses composantes, elle a réussi l'examen d'entrée au CRFPA (Centre Régional de Formation Professionnelle des Avocats) dans le but d'exercer la profession d'avocat en droit de l'environnement.

Principaux accomplissements depuis 2019

Publications

- Publication des “Principes Directeurs” relatifs aux communications sur le bien-être animal



Ce référentiel, mis à disposition du public sur le site d'InfoTrack, a été très bien accueilli par les professionnels concernés, qui ont salué le sérieux du travail accompli et reconnu la plus-value des Principes directeurs par rapport aux normes existantes. Les 25 Principes identifiés concernent aussi bien le contenu de l'information communiquée que la procédure d'élaboration des labels. Ils dessinent un cap vers lequel l'équipe d'InfoTrack espère que les entreprises tendront au fur et à mesure que la thématique du bien-être animal montera en puissance dans leur communication.

- Publications scientifiques

En **2019**, l'équipe a publié dans la Revue de Droit International Economique (RIDE) un article intitulé “Concurrence des normativité au cœur de la labellisation du bien-être animal”. Cet article expose les différents conflits de normes en matière de bien-être animal et des risques que la prolifération de telles normes font porter sur la qualité de l'information délivrée aux consommateurs.

Référence: Regis Bismuth, Albane Demaret, Alice Di Concetto, Aude-Solveig Epstein, Myele Rouxel et Yann Soubigou, *La concurrence des normativité au cœur de la labellisation du bien-être animal*, Revue Internationale de Droit Économique, De Boeck Supérieur (2018)

En **2021**, Alice Di Concetto a co-écrit un article sur la réglementation européenne en matière d'information avec Marine Friant-Perrot au sein de la Revue de l'Union européenne.

Référence: Alice Di Concetto, Marine Friant-Perrot, *Le bien-être animal et l'information des consommateurs*, Revue de l'Union Européenne, Dalloz (2021).

► Interventions à des conférences et tables rondes

L'équipe d'InfoTrack a organisé un colloque en 2019 sur le thème de l'information des consommateurs en matière de bien-être animal à Sciences Po.



Colloque du 13 juin 2019. Table ronde n°1 « Quelles informations pour le consommateur? » avec, de gauche à droite, le Député **Loïc Dombreval**, **Louis Schweitzer**, **Myele Rouxel** (animatrice) et **Mathieu Riché**.



Table ronde n°2 « Quels critères d'élaboration d'un référentiel? » avec, de gauche à droite, **Hervé Guyomard**, **Agathe Gignoux**, **Victor Pouget** (animateur), **Pierre Pauchet** et **Christine Roguet**

L'équipe InfoTrack a également été invitée à intervenir à des événements de haut niveau:

14 et 15 juin 2018

- Colloque "Concurrence des Normativités"
- Organismes: Université Paris II Panthéon-Assas, HEC Paris, Centre Perelman (ULB)
- Lieu: Paris, Centre Panthéon
- Intervenants: Régis Bismuth, Albane Demaret, Myele Rouxel, Yann Soubigou



17 mai 2019

- Colloque "La place des animaux dans l'agriculture"
- Organismes: Master 2 de droit agriculture et des filières agro-alimentaires, Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Lieu: Paris, La Sorbonne
- Intervenantes: Aude-Solveig Epstein et Alice Di Concetto



École de droit de la Sorbonne

Master 2 Droit de l'Agriculture et des Filières Agro-Alimentaires

LA PLACE DES ANIMAUX DANS L'AGRICULTURE

Bien-être animal, labellisation et qualité

17 MAI 2019



11 OCTOBER 2019 - 10:15

Public Forum 2019 - Session 118 - Labelling in support of sustainable trade: The central role of WTO in responding to young consumers' demands



11 octobre 2020

- Table Ronde au Forum Public de l'Organisation Mondiale du Commerce
- Organismes: Organisation Mondiale du Commerce (OMC)
- Lieu: Siège de l'OMC à Genève
- Intervenante: Aude-Solveig Epstein
- Vidéo disponible en ligne



17 et 18 octobre 2019

- Colloque: "Bien-être et normes environnementales"
- Organismes: Société Française pour le droit de l'environnement (SFDE)
- Lieu: Université Jean Moulin, Lyon 3
- Intervenantes: Aude-Solveig Epstein et Alice Di Concetto
- Vidéo disponible en ligne

24 septembre 2020

- Conférence “Label et traçabilité sur le bien-être animal: quelle valeur?”
- Organisateurs: Commission Droit de l’animal du Barreau de Paris
- Lieu: En ligne
- Intervenantes: Aude-Solveig Epstein et Alice Di Concetto



28 mai 2021

- Journée d'étude “L'incidence des revendications en faveur du bien-être animal sur le droit de l'Union européenne”
- Organisateurs: Université de Nantes
- Lieu: En ligne
- Intervenantes: Alice Di Concetto avec Marine Friant Perrot



▸ Auditions

Les membres de l'équipe d'InfoTrack (Aude-Solveig Epstein, Yann Soubigou et Albane Demaret) ont en outre été auditionnés en 2019 par **Madame la Députée Typhanie Degois** en lien avec une proposition d'amendement à la Loi dite "EGALIM" visant à étendre l'étiquetage de la méthode de production aux ovoproduits.

En 2021, l'Agence Nationale Sécurité Sanitaire Alimentaire Nationale (**Anses**) a également auditionné les membres de l'équipe d'InfoTrack (Aude-Solveig Epstein, Yann Soubigou) dans le cadre de ses travaux sur la préparation d'un référentiel sur la labellisation du bien-être animal sur les denrées alimentaires.

▸ Interventions médiatiques

En juillet 2019, Aude-Solveig Epstein et Régis Bismuth sont intervenus dans une vidéo et ont publié un article pour le Club des juristes.



En mai 2020, Alice Di Concetto a donné une interview au magazine des Anciens de Sciences Po, "Emile" dans laquelle elle a présenté le travail d'InfoTrack.

En mai 2020, Alice Di Concetto a été citée dans un article au sujet de la publicité trompeuse, publié sur le site de 30 Millions d'amis.

InfoTrack est présent sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).



Partenariats



Projet né à Sciences Po, InfoTrack a gardé un lien fort avec la Clinique et l'École de droit de Sciences Po. Sciences Po a été partenaire de notre colloque en 2019 et continue de diffuser les actualités de l'association.



Promouvoir des prises de consciences éthiques

Sous l'égide de la Fondation de France

InfoTrack a pu compter sur le soutien de la Fondation Mainguéné en la personne de M. et Mme Mainguéné, qui ont accompagné le développement de nos projets depuis le premier jour.

EUCLID

Enseignement universitaire
clinique du droit

Université Paris Nanterre

Depuis 2020, InfoTrack est partenaire de la Clinique “EUCLID” de la faculté de droit de Nanterre (Paris X). Marine Barrault, Esther Cherier et Minal Stahl (Promotion 2021) nous ont apporté toute l’énergie, l’expertise et le temps nécessaire à une enquête de terrain d’envergure visant à répertorier les pratiques de *humanewashing* sur le marché français.



En 2021, InfoTrack a initié une collaboration avec l’Association de protection de consommateurs CLCV (Consommation, Logement, Cadre de vie) – la deuxième plus importante en France. Ce partenariat vise à gagner en compétence sur l’analyse des pratiques commerciales déloyales et aboutira sur des actions jointes.

Projets à venir pour 2022

Pour l'année 2022, l'équipe d'InfoTrack travaille sur les trois chantiers suivants:



Publication: La rédaction du rapport sur les mauvaises pratiques de communication des industriels sur le traitement réservé aux animaux d'élevage.



Recherche: Des travaux de recherche et publication sur la jurisprudence existant en matière de *humanewashing* en Europe et Etats-Unis.



Communication: La création d'une newsletter bi-annuelle regroupant l'essentiel des actualités en matière d'information des consommateurs sur le bien-être animal. InfoTrack procédera également à la refonte de son identité visuelle et de son site internet.



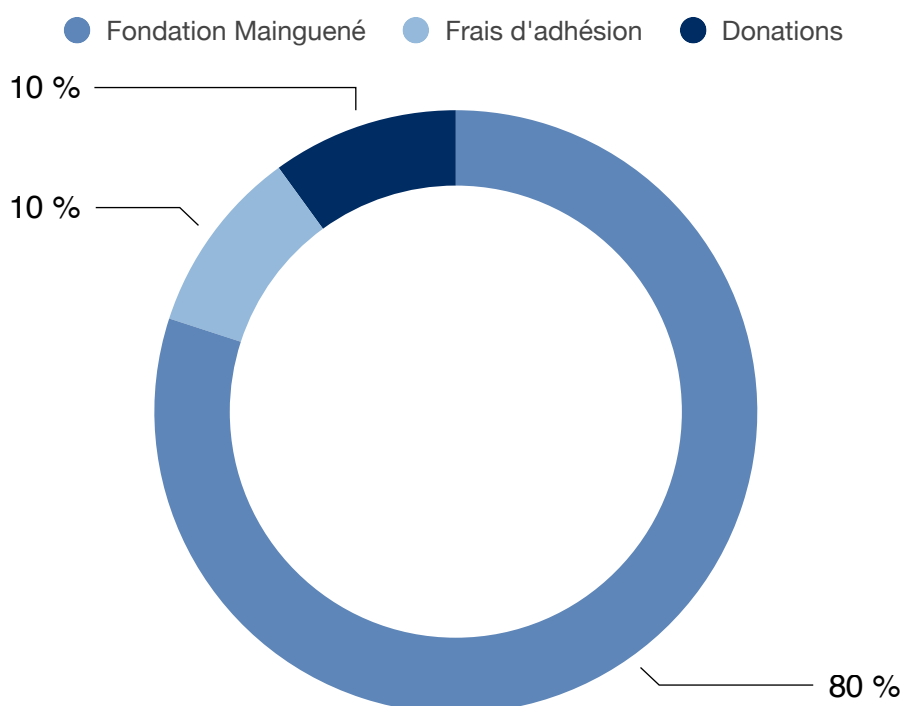
Crédit photo: We Animals, Stefano Belacchi, Essere Animali, Italie (2015)

Crédits icônes: photo3idea, studio ibrandify et BomSymbols

Financements

Mener à bien ces nouveaux axes de travail suppose de relever plusieurs défis, notamment celui de développer les capacités financières de l'association sans compromettre son indépendance et de développer les partenariats institutionnels pour gagner en capacité sociale d'action.

Sources principales de financement :



Jusqu'à présent, InfoTrack a pu compter sur les heures de bénévolat de son bureau, les dons de la Fondation Mainguéné ainsi que les dons de ses membres.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui jusqu'à présent nous ont permis de réaliser ces objectifs. Nous espérons pouvoir continuer de compter à nos côtés dans cette nouvelle phase de déploiement !

NOUS SOUTENIR

- ✓ Adhérer (15€ / an) sur <https://info-track.org/contact/>
- ✓ Faire un don sur <https://info-track.org/contact/>
- ✓ S'inscrire à notre [newsletter](#)
- ✓ Nous suivre sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

Remerciements

Un grand merci à l'ensemble des personnes qui ont accepté de s'entretenir avec les membres de l'équipe au cours des différentes enquêtes engagées ces cinq dernières années (la liste des personnes auditionnées en amont de la publication des Principes directeurs relatifs aux communications commerciales en matière de bien-être animal est disponible en annexe des [Principes directeurs](#)).

La gratitude de l'équipe d'InfoTrack va particulièrement à **Clémentine Baldon** et **Antoine Clerc**, **Marine Barrault**, **Esther Chérier** et **Mina Stahl**, **Alain Boissy**, **François Carlier** et **Lisa Faulet**, **Aurore Chaigneau**, **Loïc Dombreval**, **Typhaine Degois**, **Noémie Fischer-Lokou**, **Marine Friant-Perrot**, **Agathe Gignoux** et **Jeremy Perelman** pour leur soutien aux travaux de l'association.



pour une **information** responsable



@AssoInfoTrack



AssoInfoTrack

Info-Track.org